

T

RACES

BACES

Italian

Art & Design
before

EXPO2015

2

studi di architettura milanesi affermati

URBAN GROUP E METROGRAMMA

2

Consulenti specializzati in

CONTEMPORARY ART ADVISOR

che operano in Italia e all'estero si incontrano, si confrontano e partendo dal presupposto che :

il sistema italiano relativo all'industrial design, progettazione edilizia ed urbana si contraddistingue per cultura, raffinatezza dell'istinto, tecnologia, eleganza e sensibilità verso l'innovazione dove nell'ambito del design ed architettura d'interni nascono costantemente nuove proposte che si affermano ovunque e diventano simboli di uno stile italiano inconfondibile,

PROGETTANO ASSIEME

quello che diventerà un incontro tra Architetto, Designer e Artista che ai giorni nostri sono in grado di influenzare modi e stili di vita della collettività.

IL PROGETTO

In ITALIA vengono organizzate mostre museali, festival e biennali nell'ambito dell'arte contemporanea e design riconosciute in tutto il mondo per l'importanza dei contenuti e l'eccellente curatela rivolte per lo più ad un macro pubblico. Risultano, a sua volta, essere più deboli eventi rivolti ad un micro pubblico in cui oltre al percorso espositivo si focalizza l'attenzione nell'istaurare sinergie con i vari stakeholders specialmente in questa era in cui la parola globalizzazione è all'ordine del giorno e incomparabilmente dobbiamo rivolgerci ad un canale estero prendendo in considerazione i PAESI EMERGENTI.

TRACES si inserisce come percorso espositivo in cui

ARTE **ARCHITETTURA** **DESIGN**

si fondono in un UNICO contesto

DOVE

MILANO

è per la sua capacità di coniugare tecnologia e fantasia, tecnica e passione, avanguardia e tradizione.

A tale processo creativo **Milano** ha sempre offerto un contributo importante non solo nell'ambito della casa, ma anche negli spazi collettivi tramite il design e l'arte

NOVEMBRE 2013

LA LOCATION

All'interno di un contesto non istituzionale come il Museo o la Fondazione ma bensì un luogo funzionale **all'attività finanziaria**, dove ogni giorno si vivono momenti come meeting aziendali, incontri con clienti, discussioni, convegni etc.. Risulta essere la location ideale per l'attuazione del progetto Traces che promuove e valorizza **l'eccellenza dell'arte e del design italiano** mettendo in luce la magnificenza dell'operatività delle aziende nazionali operanti nel settore design caratterizzata dall'originalità ed unicità dove l'ARTE è sempre stata la base che ha influenzato questo grande universo.

GRUPPO AZIMUT

MAIN SPONSOR di TRACES

PERCORSO ESPOSITIVO

Il percorso espositivo è articolato su tre piani suddivisi in sezione tematiche dove la diversità degli ambienti permette di sviluppare temi specifici (l'astratto, il ritratto, il digitale etc..) e saranno tutte aree polivalenti con la possibilità di esporre sia opere d'arte, installazioni e oggetti di design (lampade, poltrone, tavoli etc...) in cui lo spettatore sarà avvolto da un'atmosfera che avrà alla base un codice univoco che rispecchia il mood di Traces : VALORIZZAZIONE ED INNOVAZIONE in cui predominerà un linguaggio globale, originale ed elegante riconoscibile per tutti i paesi a cui è rivolto l'evento. L'esposizione avrà una durata di 7 giorni.



OBIETTIVI

**CREARE SINERGIA,
ACCRESIMENTO
CULTURALE ED
INTERAZIONE
SOCIALE**

**INCREMENTARE LA
VISIBILITÀ DEGLI
STAKEHOLDERS DEL
PROGETTO**

**ATTIRARE TARGET
ESTERO FOCUS
PAESI EMERGENTI**

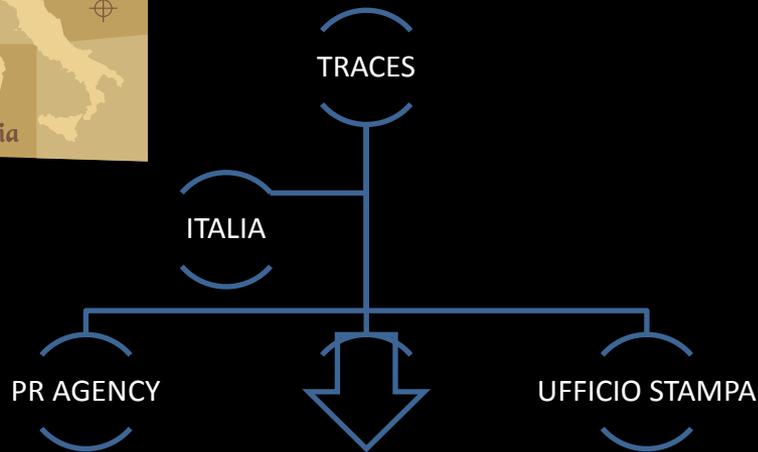
**GENERARE VALORE
ED EMOZIONE**

**STIMOLARE
CURIOSITA', PIACERE
ESTETICO, SENSO
D'IDENTITA'
CULTURALE**

LA COMUNICAZIONE



ITALIA



Attività di Ufficio Stampa e PR veicoleranno la mostra e l'evento inaugurale nei seguenti ambiti:

COMUNICAZIONE CANALE ITALIA

COMUNICAZIONE MEDIA NAZIONALI SETTORE ARTE E CULTURA/EVENTI

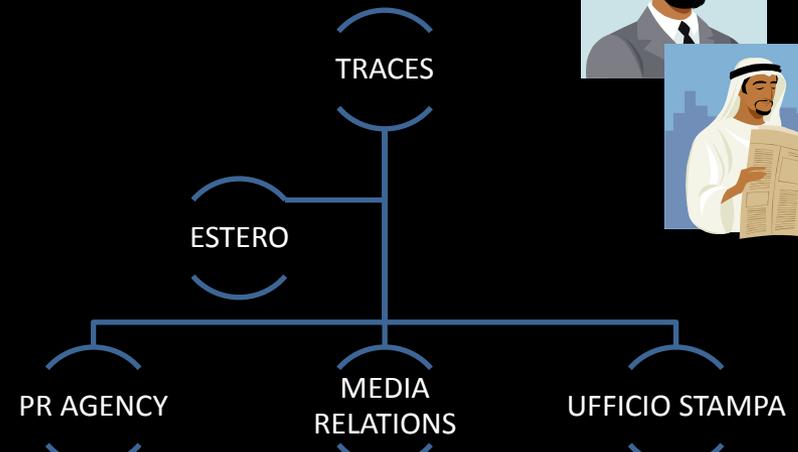
COMUNICAZIONE MEDIA CONSUMER E TRADE

Tra i media selezionati saranno considerati per le attività di media relation: **Editoria Cartacea** (mensile, settimanale e quotidiani) **Editoria On Line** (web magazine, siti internet). Inviti a personalità di rilievo nel campo di: sport, moda, spettacolo.

Supporti di Comunicazione COORDINATA previsti:

- cartella stampa completa dell'esposizione, comunicati stampa,
- brochure esplicative, manifesti
- sito internet dedicato
- **evento inaugurale/conferenza stampa di presentazione**

ESTERO



Attività di Media Relation e Ufficio Stampa veicoleranno la mostra e l'evento inaugurale nei seguenti ambiti:

COMUNICAZIONE PRESSO AMBASCIATE E CONSOLATI DEI PAESI D'INTERESSE,

COMUNICAZIONE MEDIA SETTORE ARTE E CULTURA/EVENTI ESTERO

COMUNICAZIONE MEDIA CONSUMER E TRADE ESTERO

Tra i media selezionati saranno considerati per le attività di media relation: **Editoria Cartacea** (mensile, settimanale e quotidiani) **Editoria On Line** (web magazine, siti internet). Inviti a personalità di rilievo di: ambasciate e consolati dei paesi interessati, ICE.

GLI ARTISTI

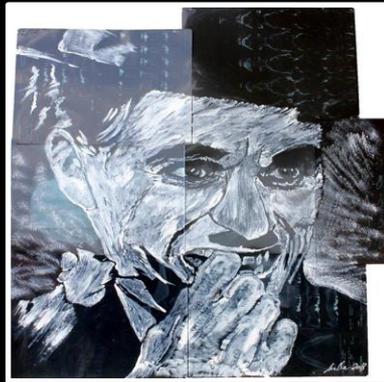
NICOLA EVANGELISTI



MARCO LODOLA



ALESSIO GIRELLA

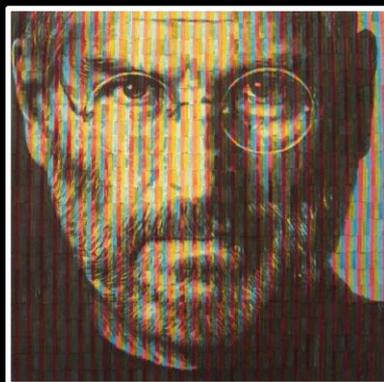


NO CURVES



GLI ARTISTI

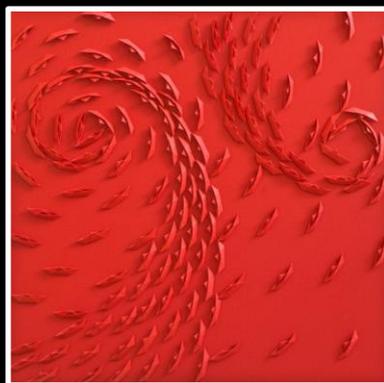
GIAN PIERO GASPARINI



CLAUDIA SCARSELLA



RICCARDO GUSMAROLI



DAVIDE NIDO

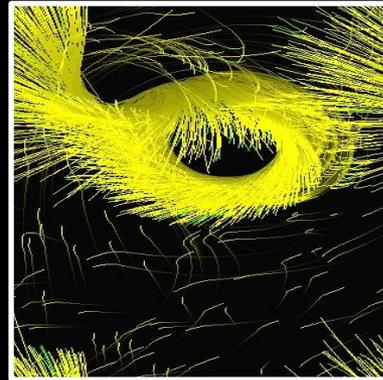


GLI ARTISTI

PIER PAOLO MAGGINI



MAPELLI-CAZZANIGA



PAOLO BELLONI



ROBERTO PUGLIESE



SPONSORIZZARE UN EVENTO CULTURALE

la sponsorizzazione di un evento culturale comporta a raggiungere :

TARGET GROUP SPECIFICI

ALTI LIVELLI DI IMMAGINE E PRESTIGIO

INTERESSE DEL PUBBLICO PER
L'EVENTO, RUOLO ATTIVO DEL TARGET
GROUP



URBAN AN GROUP

ENVIRONMENT SUSTAINABILITY TECNOLOGY FUTURE



MASTERPLAN OF RELATIONSHIPS